

ENTWICKLUNGEN UND ERWARTUNGEN

2020 war für uns alle ein herausforderndes Jahr. Dank eines bereits vor der Krise gestarteten internen Optimierungsprogramms sowie schnellen Anpassungen an die neue Corona-Realität haben wir die Lage bisher sehr gut gemeistert. Im stark wachsenden Online-Handel setzen wir weiterhin auf unsere starken Marken, umfassendes Produkt-Know-how und die technische Expertise unserer Mitarbeiter. Unsere Partner aus dem Technischen Handel wissen, dass sie der Marke Masterflex vertrauen können. ■

Dr. Andreas Bastin

CEO der Masterflex Group, Gelsenkirchen

Bildquelle: Masterflex



Schnelle
Anpassungen
an die
neue Corona-
Realität