

# ELEmente

Das Magazin für Business-Kunden der Emscher Lippe Energie



## HEIMLICHE CHAMPIONS

Wie Unternehmen aus  
unserer Region weltweit  
Märkte bewegen

Dr. Andreas Bastin,  
Vorstandsvorsitzender von  
Masterflex in Gelsenkirchen

### LICHTSPENDER

Die ELE erhellt den Wissenschafts-  
park mit neuen LED-Strahlern

### WACHMACHER

Gewinnen Sie ein Kaffee-Tasting  
beim Röstexperten



Firmengründer und Geschäftsführer Walter Extra ist mehrfacher deutscher Meister im Kunstflug – die erste Extra-Maschine baute er für sich selbst.

# DIE ÜBERFLIEGER

---

Sie sind Macher, Erfinder und Pioniere ihres Fachs: Die „Hidden Champions“ zeigen die ganze Stärke des deutschen Mittelstands. ELEmente hat drei der heimlichen Weltmarktführer unter den ELE-Kunden aufgespürt.

**D**as schwarz-grüne Flugzeug von Walter Extra ist nicht einfach nur ein Flugzeug – es ist der Beweis dafür, wie erfolgreich der deutsche Mittelstand sich im internationalen Wettbewerb behauptet. Beeindruckend sind auch nicht nur die Flugkünste des Piloten aus Bottrop-Kirchhellen, sondern vor allem der Erfolg seines Produkts: Seit 1980 ist

Extra Flugzeugbau weltweit Marktführer für Kunstflugzeuge. „Unser Name ist für Kenner vergleichbar mit dem eines gewissen roten Sportwagens“, sagt der Firmengründer.

Außerhalb der Fliegerszene ist das Unternehmen eher unbekannt. Trotz Spitzenleistung unter dem Radar zu fliegen – das ist es, was die sogenannten Hid-

den Champions zu einem Phänomen der Wirtschaftswelt macht. Sie sind heimliche Weltmarktführer, die in Nischenmärkten und als Zulieferer von Komponenten für die Industrie Maßstäbe setzen. Den Begriff „Hidden Champion“ prägte der Wirtschaftswissenschaftler Hermann Simon. Als „verborgene Meister“ gelten seiner Definition nach Mittelständler, die zu den



## EXTRA FLUGZEUGBAU

Extra fertigt **High-End-Flugzeuge** für Privatkunden, militärische Flugstaffeln sowie für die Pilotenausbildung und ist in diesem Bereich weltweit Marktführer.

Zwei bis drei Flugzeuge baut das Unternehmen im Monat, die **Wartezeit für neue Aufträge** beträgt bis zu sechs Monate.

Für Siemens testet Extra einen **neuartigen Elektromotor** mit 260 Kilowatt Dauerleistung. Das E-Flugzeug **Extra 330 LE** ist als weltweit erstes mit dieser Leistung als zertifiziertes Flugzeug zugelassen.

Top 3 auf dem Weltmarkt zählen, einen Jahresumsatz unter drei Milliarden Euro und einen geringen Bekanntheitsgrad in der Öffentlichkeit haben. Sie weisen einen hohen Spezialisierungsgrad und eine hohe Fertigungstiefe auf, bauen oft sogar ihre Produktionsmaschinen selbst und sind trotz aller Internationalität noch stark regional verwurzelt. In den Hidden Champions konzentrieren sich die Faktoren, die den deutschen Mittelstand international so erfolgreich und exportstark machen. Dem Erfolgsrezept sind Experten daher schon länger auf der Spur.

Eine wichtige Zutat ist laut Dr. Andreas Bastin die Innovation. Der Vorstandsvorsitzende der Masterflex Group weiß um den Wettbewerbsvorteil, den sein Unternehmen sich als Technologieführer erarbeitet hat. Der Gelsenkirchener Schlauchproduzent bietet Lösungen an wie zum Beispiel besonders glatte und damit leicht zu reinigende Schläu-

## 86 % DER HIDDEN CHAMPIONS SIND IN DER INDUSTRIE TÄTIG

che für die Lebensmittelindustrie und ultraleichte Ventilationschläuche für den Flugzeugbau, die technologisch neue Maßstäbe setzen. Möglich macht das ein konsequenter Innovationsprozess:

„Wir wenden das sogenannte Stage-Gate-Modell, ein standardisiertes Prozessmodell zur Entwicklung von Produktinnovationen, an“, erklärt Dr. Andreas Bastin. „Dabei arbeiten wir interdisziplinär mit Technik, Vertrieb und Einkauf zusammen. Und wir fragen regelmäßig unsere Kunden, was wir verbessern können.“

Um international erfolgreich zu sein, müssen Hidden Champions weltweit Märkte erschließen. Für Unternehmen wie die Verseidag kein Problem: „Internationales Denken ist fest in unserer DNA verwoben“, erklärt Geschäftsführer Markus Simon. „Schließlich hat unsere



Dr. Andreas Bastin ist seit neun Jahren Vorstandsvorsitzender bei Masterflex.

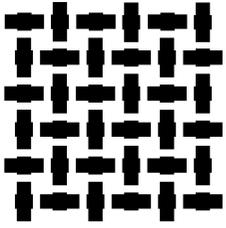


## MASTERFLEX

Die Produkte des Weltmarktführers im Bereich der Verbindungs- und Schlauchsysteme finden **Anwendung in fast allen Industrien**, vom Autowerk bis hin zur Keksfabrik.

Der Gelsenkirchener Konzern ist als Masterflex Group nahezu **weltweit vertreten**: mit sechs Spezialisten als Markenunternehmen sowie Produktions- und Vertriebsstandorten in Europa, Amerika und Asien.

Nächster Entwicklungsschritt ist die **Digitalisierung von Schläuchen**, die Abrieb oder Defekte schon vor einem Ausfall der Produktionsanlage melden.



## VERSEIDAG

Verseidag entstand 1920 als Vereinigte Seidenweberei Aktien Gesellschaft, eine **Fusion mehrerer Krefelder Textilbetriebe.**

Das Unternehmen fertigt technische Textilien für unterschiedlichste Anwendungen, zum Beispiel für den großformatigen **Digitaldruck, Architekturprojekte** und spezielle Industrielösungen für die **Automobilbranche.**

Verseidag realisierte als erstes Unternehmen Beschichtungen für textile Werbebanner in fünf Metern Breite und ist **weltweit führender Hersteller von PTFE-Glasgewebe-Membranen** für die Architektur.

Firmengeschichte vor knapp 100 Jahren mit dem Import von Seidengarn aus China begonnen.“ Offen zu sein für neue Märkte und Anwendungsbereiche, ist für Markus Simon Teil des Erfolgsrezepts. Heute wird das Know-how des Krefelder ELE-Kunden an einem der teuersten Hotels der Welt sichtbar: Der Spezialist für technische Textilien hat das riesige Sonnensegel gefertigt, das einen Teil der markanten Fassade des Hotelturms Burj Al Arab in Dubai bildet. Auch Fußballstadien auf der ganzen Welt haben textile Dächer aus Verseidag-Membranen, und die spiralförmige Fassade eines neuen Testturms von Thyssen Krupp für Aufzugtechnik wird nicht aus Krupp-Stahl gefertigt, sondern aus polymerbeschichtetem Glasfasergewebe – eine Sonderanfertigung von Verseidag.

Verseidag, Masterflex und Extra Flugzeugbau sind nur drei von 1.600 Unternehmen, die das Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung zu den Hidden Champions in Deutschland

zählt. Das Land der Ingenieure hat besonders viele geheime Weltmarktführer, tatsächlich dreimal mehr als die USA. Von der Stärke der Hidden Champions können auch große Konzerne noch eini-

## 2/3 DER HIDDEN CHAMPIONS SIND FAMILIENUNTERNEHMEN

ges lernen. Siemens beispielsweise nutzt für den Test eines neuen Elektroantriebs für Flugzeuge eine Maschine von Walter Extra: Die eigens dafür gefertigte Extra 330 LE hat bereits einen Weltrekord im Höhenflug mit E-Motor aufgestellt. Der Antrieb wird im Kunstflugzeug auf Herz und Nieren geprüft und soll künftig auch für den Linienflugverkehr zum Einsatz kommen. Extra Flugzeugbau läutet also eine neue Ära in der Welt des Fliegens mit ein – und erweist sich wieder einmal als wahrer Champion. 



Markus Simon, Geschäftsführer von Verseidag, webt seit mehr als 20 Jahren mit an der Erfolgsgeschichte des Textilherstellers.